TEME DISERTAȚIE
MASTER MOES
2026-2027

Prof. univ. dr. COSMA GERMINA-ALINA
1. Participarea la sport în Europa: implicații manageriale pe baza Eurobarometrului 2026
2. Antreprenoriatul social în sportul românesc: situația actuală și perspective.
3. Inovația și tehnologiile modern în sport: impactul digitalizării asupra performanței sportive.

Prof. univ. dr. CERNĂIANU SORINA
1. Practici de loisir sportiv în rândul elevilor: motivații, preferințe, factori de influență și modalități de petrecere a timpului liber.

Prof. univ. dr. BARBU MIHAI
1. Strategii de gestionare a relațiilor cu consumatorii de produse și servicii sportive.
2. Impactul factorilor din mediul extern asupra activității organizațiilor sportive din România.
3. Rolul sponsorizării în strategiile de marketing ale organizațiilor sportive.

Conf. univ. dr. MANGRA GABRIEL
1. Importanța managementului în organizarea competițiilor de tenis de masă pentru amatori.
2. Managementul activităților sportive într-un club de tenis de masă.
3. Personal branding și managementul imaginii sportivilor în economia digitală.
4. Transformarea managementului organizațiilor sportive sub impactul digitalizării și tehnologiilor emergente.
5. Managementul strategic al organizațiilor sportive: analiza practicilor manageriale și a factorilor care influențează performanța organizational.

Lect. univ. dr. SHAAO MIRELA
1. Politici publice de promovare a activității fizice și sportului: între obiective strategice și realități practice.
2. De la prioritățile europene la politicile publice naționale în domeniul sportului.
3. Politicile publice în domeniul sportului: analiză comparativă între România și alte state membre ale Uniunii Europene.

Lect. univ. dr. PĂSĂRIN LEONARDO
1. Managementul proceselor de comunicare internă în cadrul organizațiilor sportive: strategii, instrumente și mecanisme de eficientizare.
2. Managementul comunicării în situații de criză la nivelul organizațiilor sportive: strategii de prevenire, intervenție și gestionare a imaginii instituționale.